

TRAVEL & LIFESTYLE

Globusz

médiaajánló

offer

2008



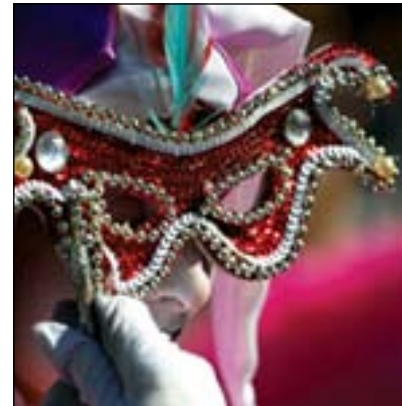
„Azon a véleményen vagyok és hiszem, hogy a Nap a világ közepe és mozdulatlan, és a Föld nem a közép és mozog.”

Galilei

„I consider and believe that Sun is the centre of the universe and it is immovable and Earth is not the centre and it does move.”

Galileo

www.globusmagazin.hu



Tisztelt partnereink!

Ahogy már Galilei is rájött csaknem négy évszázaddal ezelőtt, a Föld, a Glóbusz állandó mozgásban van. És mozgásban van a Glóbusz Travel & Lifestyle utazási és életmódmagazin is; 2008-tól minden írásunk két nyelven, a magyar mellett angolul is olvasható kibővült terjedelmű lapunkban.

A Glóbusz olyan időszak kiadvány, amely egyedi és egyedüli a maga kategóriájában a hazai sajtópiacon. Ez persze szép és jól is hangzik – de mit is jelent valójában? Nos, elsősorban és mindenekelőtt minőséget. Egy olyan minőségi magazint, amely hitelesen tudja bemutatni és közve-

títeni azt az életminőséget, amely egyelőre csak keveseknek, de hitünk szerint egyre többeknek jelenti nemcsak az ünnepnapokat, de a „szürke” hétköznapokat is. Mert egyre többen vannak, akiknek a pénz, a jólét, a jól megérdemelt luxus kézzelfogható, hozzáférhető, csak éppen arra nincs sem idejük, sem energiájuk, hogy kitalálják, miképp használják ki a sors és saját tehetségük nyújtotta lehetőségeiket. Mások pe-

dig, akik tudnák, hogyan éljenek vele, nem jutnak hozzá a szükséges információkhoz. Nekik szeretnénk segíteni azzal, hogy eljuttatjuk hozzájuk a Glóbusz magazint, tehát az információ házhoz jön.

Exkluzív, elegáns, formájában és tartalmában is karakteres, negyedéves időszak lapot kínálunk igényes, minőségi olvasói célcsoportunknak, direkt és előfizetői terjesztéssel. Mozgásban vagyunk.

*Bogdán Richárd
főszerkesztő*

Dear Partners,

As Galileo discovered nearly four centuries ago, the Globe is in constant motion. So is Globusz Travel & Lifestyle magazine as from 2008 on all our articles will be published in two languages, in addition to Hungarian they can be read in English as well in our extended publication. Globusz is a periodical, which is unique and exclusive in its class on the Hungarian press market. This is nice and sounds good of course but what does it mean in fact? Well, primarily quality. It means a highbrow magazine, which is able to introduce and mediate the standard of living that for the time being means only for few, but we believe for more and more not only the holidays but „drab” weekdays as well. There are more and more people to whom money, wealth, well deserved luxury are tangible and accessible but they have neither the time nor the energy to figure out how to take advantage of the chances their fate and talent give them. Others, however, who would know how to make use of it, are not provided with necessary information. We would like to help them by getting Globusz magazine to their homes so information is delivered to door. We offer an exclusive stylish quarterly periodical with characteristic appearance and contents too, for a target group of pretentious quality readers by direct as well as by subscribed circulation. We are in motion.

*Richárd Bogdán
editor in chief*





we do ensure for our advertisers

hitelesség
credibility
minőség
quality
encouragement to consume
exkluzivitás
vásárlásra ösztönzés
access to the target group
a fogyasztói célcsoport elérése
uniqueness

The readers of Globusz magazine are mostly ambitious males and females, members of the economic and social elite, who choose the best in all walks of life. Performance and success oriented and do take real care of their appearance. Determined and prompt decision makers whose activity index is high.

A Glóbusz olvasói általában igényes férfiak és nők, a gazdasági és társadalmi elit tagjai, akik az élet minden területén a legjobbat választják. Teljesítmény- és sikerorientáltak, sokat adnak a megjelenésükre. Határozott és gyors döntéshozók, magas a tevékenységi indexük.

amit hirdetőink részére biztosítunk

- has high income
- citizen
- business executive
- has AB social status
- male or female between age 24-58

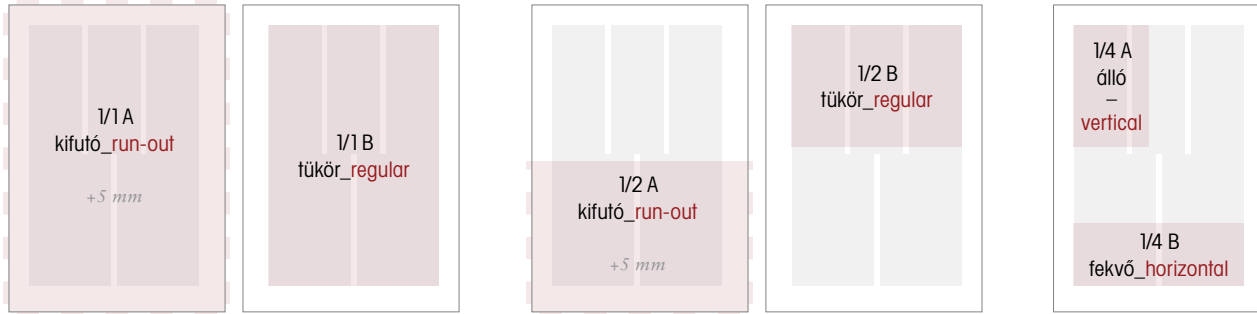
target group

célcsoport

- magas jövedelemmel rendelkező
- városban élő
- gazdasági vezető
- AB társadalmi státusba tartozó
- 24–58 év közötti nők és férfiak



Hirdetés és PR-cikk_Advertisement and PR report



típus_type	B/IV_cover 4	B/II-III_cover 2-3	1/1		1/2		1/4	
			A	B	A	B	A	B
méret_size MM	210x297	210x297	210x297	165x251	210x145	165x120	76x120	165x60
nettó ár HUF	900 000	800 000	600 000		400 000		300 000	
net price €	4500	4000	3000		2000		1500	

a hirdetés elkészítését a hirdetési listaár 10%-áért vállaljuk_producing the advertisement costs 10% of the list price
rovatszponzoráció egyedi megállapodás alapján_coloumn sponsorship according to individual agreement



leadási határidők_closing deadlines

február_febbruary
május_may
szeptember_september
november_november

15

Technical facts

- format: 210x297 mm
- size: 120+4 pages
- cover: 250 g uncoated paper + dull foil + varnished form print
- sheet: 115 g ▪ printing: offset
- colours: 4+4 ▪ raster: 60 #
- binding: glued
- distribution: direct/alternative
- publication: quarterly

Technikai adatok

formátum: 210x297 mm ▪ terjedelem: 120+4 oldal
▪ borító: 250 g matt műnyomó + matt fólia + formalakk ▪ belív: 115 g ▪ nyomtatás: ofszet ▪ szín: 4+4
▪ rácssűrűség: 60 # ▪ kötés: ragasztott ▪ terjesztés: direkt/alternatív ▪ megjelenés: 3 havonta





Web

A Glóbusz Travel & Lifestyle magazin internetes oldala, együttműködésben a Yachtlap.hu szolgáltató portállal és web-áruházzal, ugyancsak partnerei

rendelkezésére áll. A portál magyar, német és angol nyelven is elérhető, s a Glóbusz, továbbá a Yachtlap.hu profiljába illő hírek, információk, érdekességek folyamatos frissítéssel kerülnek

fel a honlapra. A magazin megjelenését követően valamennyi, a lapban megjelent írás folyamatosan felkerül az internetre.

auditált megjelenés:

a portált a Top 1000 méri

Web

The website of Globusz Travel & Lifestyle Magazine, in co-operation with Yachtlap.hu portal and web shop, is also at our customers disposal. The website is available in Hungarian, German and English as well and contains constantly updated news, information and curiosities which fit into the profile of Globusz magazine and Yachtlap.hu. Following the publication of the magazine all articles are continuously uploaded onto the website.

audited publication: the portal is measured by Top 1000

méret PIXEL_size PIXEL		
468x120	468x60	120x240
nettó ár HUF_net price €		
150 000 750	90 000 450	72 000 250
elkészítés HUF_production charge €		
30 000 150	30 000 150	30 000 150
flash felár HUF_flash charge €		
		10 000 50

banner

Glóbusz TRAVEL & LIFESTYLE

hirdetésfelvétel_advertisement bureau
információ_information
egyeztetés_contact

cím_address ■ 1138 Budapest, Párkány u. 38.
telefon_phone ■ +36 1.320.1427
fax_fax ■ +36 1.359.2188
e-mail_e-mail ■ hirdetes@globuszmagazin.hu

MATESZ print-audit
Kiadványunk példányszámát a Matesz hitelesíti

